



Ein Frühling voller Angebote

Sauber ausgestattet in den Frühjahrsputz

Ein Frühling voller Angebote Sauber ausgestattet in den Frühjahrsputz

Endlich kommt die Sonne! Zusammen mit Schlamm und Schmutz! Das erfordert eine häufigere und gründlichere Reinigung und hochwertige Geräte, die auch den Winterschmutz leicht im Griff haben. Bereiten Sie sich mit unseren leistungsstarken Hochdruckreinigern, Bodenreinigungsgeräten und Saugern auf die Frühjahrsreinigung vor.

Die Nilfisk Kampagne „Ein Frühling voller Angebote“ richtet sich an Ihre Kunden in den Bereichen Kfz-Branche, Landwirtschaft, Bauwesen und Gebäudereiniger. Statten Sie sich mit leistungsstarken Geräten aus, die Ihnen helfen, den gesamten Schmutz, Schimmel und Schmutz zu entfernen, den der Winter hinterlassen hat. Und bringen Sie Ihre Innen- und Außenräume zum Strahlen.

Winter ade!

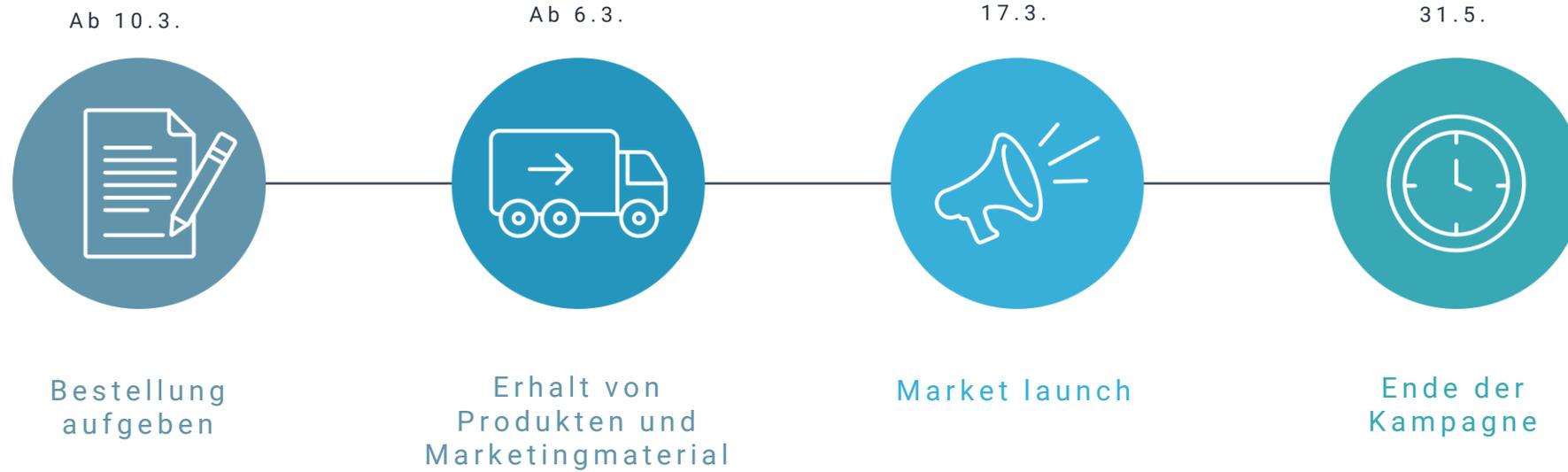


Details zum lokalen Kampagnenangebot

Aktionsprodukte/Bestellmöglichkeiten

- Zu jedem MC 2C gibt es einen Gratis VP300 HEPA BASIC EU
- Vergünstigter HEK des neuen Nilfisk Dryft bei Abnahme von 3 Stk.
- Kostenloser Versand ab 1.000,- Bestellwert (netto)

Zeitplan der Kampagne



Marketingmaterialien für die Frühjahrskampagne 2025

Verkaufstools

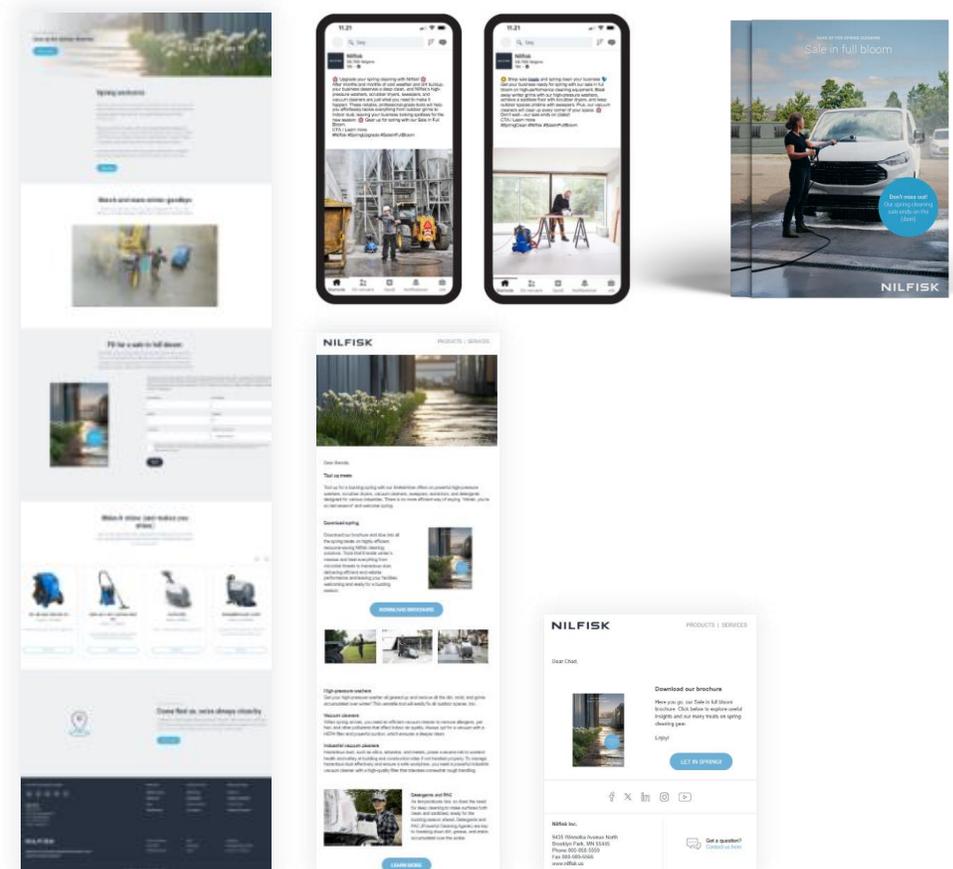
- Verkaufstool Präsentation

Von Nilfisk an Endkunden

- Zielseite
- Kachel für Nilfisk Startseite
- Broschüre zum Herunterladen (Formularanfrage)
- Autoresponder-E-Mail (Broschüre nach Anmeldung versenden)
- Endkunden-E-Mail
- E-Mail Signatur
- Social Media Postings

Nilfisk an Händler

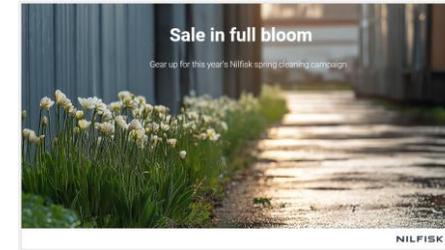
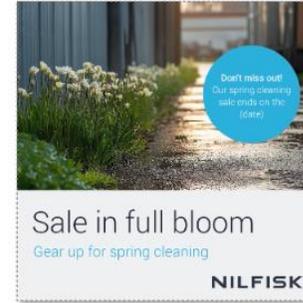
- Nilfisk E-Mails an Händler



Ressourcen für die Frühjahrskampagne – Händler-Kampagnenpaket

Händler an ihre Kunden [Händlerpaket]

- Web-Banner
- Social Media Postings
- E-Mail-Vorlage – Händler an Endkunden
- Broschüre
- Verkaufstool Präsentation



Händler-Kampagnenpaket Leitfaden für Materialien

Nilfisk Frühjahrskampagne

Wichtige Tipps

Sie haben das Paket zur Frühjahrskampagne heruntergeladen. Sie sind jetzt fast bereit, diese neue Frühlingkampagne bekannt zu machen. Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen hilft, die Kampagne auf Ihren Plattformen zu kommunizieren.

Social Media

Die bereitgestellten Bilder und Texte sind für die Nutzung auf Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram zur Erstellung von Social Media Posts bestimmt. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber achten Sie darauf, den ursprünglichen Tonfall und die Kernbotschaft beizubehalten. Bitte ändern Sie keine Produktbeschreibungen.

- Halten Sie den Text kurz (falls Sie ihn ändern)
- Verwenden Sie 1 bis 4 relevante Emojis im Beitrag entsprechend der Länge des Textes
- Verwenden Sie in einem Beitrag 1 bis 3 relevante Hashtags, die für das Thema des Beitrags relevant sind
- Planen Sie Ihre Posts für Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 19:00 Uhr
- Fügen Sie eine klare Handlungsaufforderung in Ihre Beiträge ein, wie z. B. "Mehr dazu" und einen Link

E-Mails

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden senden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der verschiedenen Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen. Bitte behalten Sie immer den allgemeinen Tonfall und die Kernbotschaft der E-Mail bei.

- Dienstag bis Donnerstag zwischen 8.00 bis 16:00 Uhr absenden
- Planen Sie E-Mails, um sicherzustellen, dass Ihre angemeldeten Kontakte regelmäßig und konsistent (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören
- Wenn Sie Anpassungen vornehmen möchten, halten Sie Ihre Betreffzeile interessant, um die Öffnungsraten zu erhöhen
- Fügen Sie eine Personalisierung ein (z. B. den Vornamen der Person, wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen)
- Denken Sie an die Datenschutzvorschriften

Wichtige Tipps

Webbanner, Produktbroschüre und Bilder

Web-Banner

Die Web-Banner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite o. ä.). Bitte ändern Sie nicht die Abmessungen oder das Seitenverhältnis des Banners. Wir haben auch eine E-Mail-Signatur für Ihre ausgehenden E-Mails beigefügt.

Bilder

Die Kampagnenbilder können auf Ihrer Website und auf Social-Media-Plattformen verwendet werden, um die Aufmerksamkeit zu erregen und das Engagement zu steigern. Verwenden Sie sie in Beiträgen, Geschichten oder als Website-Visualisierungen wie Header oder Banner. Bitte vermeiden Sie es, die Größe der Bilder zu ändern oder sie zu beschneiden, um ihre Qualität und die beabsichtigte Wirkung zu erhalten.

Produktbroschüre

Die Produktbroschüre der Frühjahrskampagne kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website anbieten, sie in sozialen Medien verbreiten oder sie in Nilfisk Newsletter und ähnliche Mitteilungen aufnehmen. Bitte beachten Sie, dass die Broschüre nicht in allen Märkten gedruckt wird, so dass die Offline-Nutzung je nach Markt variiert.