

Let's clean PINK!

Wir und unsere Handelspartner spenden gemeinsam **20 CHF** für jeden verkauften VP300 PINK an **Pink Ribbon Schweiz**



NILFISK

Mit der diesjährigen Pink-Kampagne

wollen wir auch unsere Branche zum Spenden bewegen!

Gemeinsam mit der **Pink Ribbon Organisation Schweiz** wollen wir auch in unserer Branche ein Bewusstsein für Brustkrebs schaffen. Jedes Jahr werden weltweit 2,3 Millionen Menschen mit Brustkrebs diagnostiziert und etwa die Hälfte davon hat keine spezifischen Risikofaktoren, außer dass sie eine Frau eines bestimmten Alters ist!

Bitte helfen Sie mit!

Wir laden Sie ein, ebenfalls 10 CHF zu spenden und die Pink-Kampagne zu unterstützen, indem Sie die VP300 Pink Edition in Ihrem Shop und online gut sichtbar machen.

Ablauf:

- **Mindestabnahmemenge:** 18 Stk. = 1 Palette
- **Kampagnenzeitraum** 1.10.2024 bis 31.12.2024 spendet Nilfisk gemeinsam mit seinen Handelspartnern 20 CHF an die Schweizer Pink Ribbon Organisation pro verkauftem VP300 Pink
- Listenpreis: 135 CHF
- UVP: 245 CHF



Zeitplan der Kampagne



Materialien für Sie

Helfen Sie mit, die Pink-Kampagne bekannter zu machen! Wir wissen, dass Sie viel zu tun haben, deshalb haben wir es Ihnen mit unserem Händlerpaket ganz einfach gemacht.

Das pinke Paket enthält

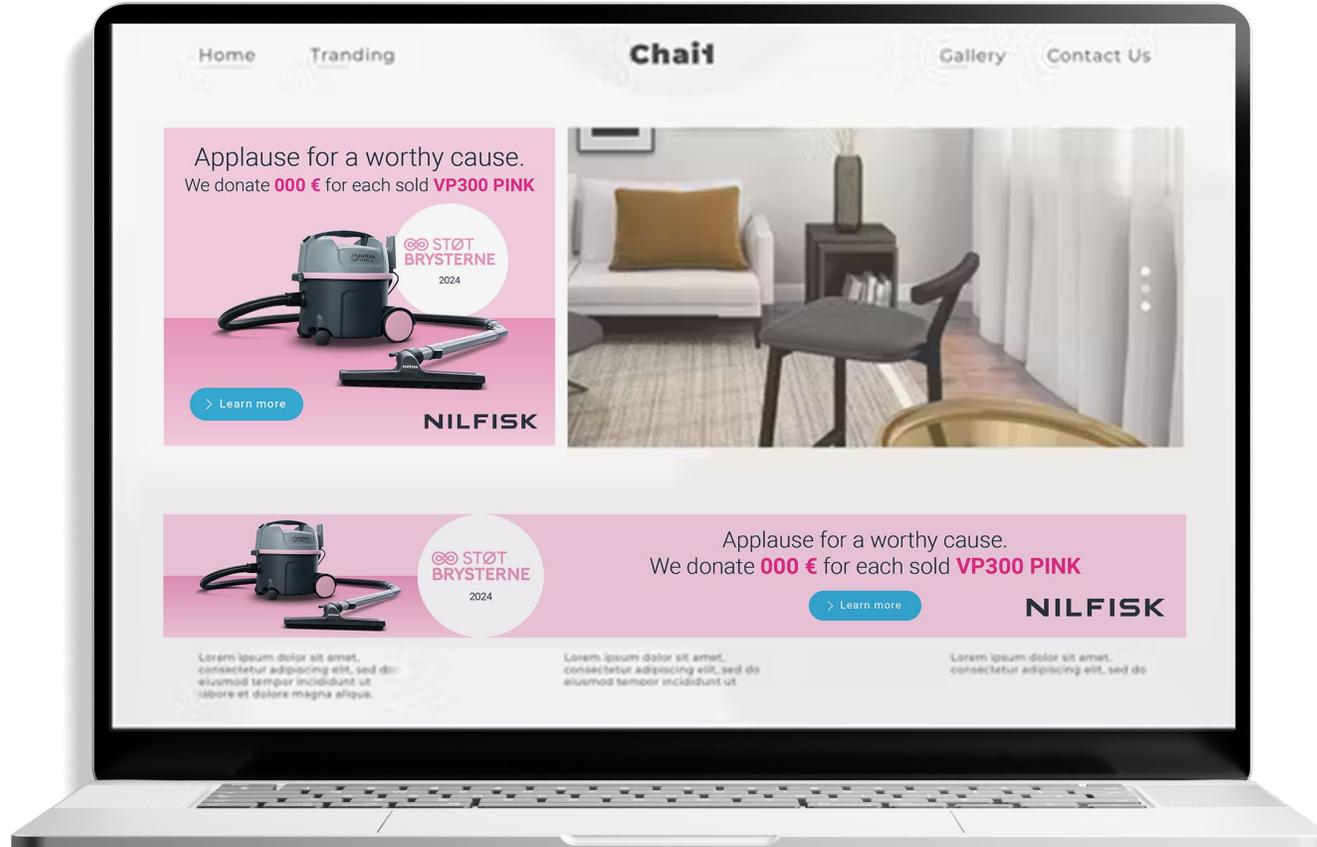
- POS - Material
- Broschüre
- E-Mails für Ihre Kunden
- LinkedIn-Beiträge
- Facebook-Beiträge

Alles steht bereit zum Start der Kampagne.



Marketingmaterial

Digital Assets – Webbanner, Material für Social Media



Marketingmaterial

POS / Sticker, Poster, Roll-up*



*Auf Anfrage in limitierter Stückzahl.

Marketingmaterial

Broschüre

