



NILFISK SC370 DEALERCAMPAGNEPAKKET

Overzicht

NILFISK

01

Richtlijnen campagne- pakket



U hebt zojuist het SC370-campagnepakket gedownload. U bent bijna klaar om iedereen te laten weten dat er een nieuwe achterloopschrobzuigmachine van Nilfisk is

Aan de slag

Sociale media

De afbeeldingen en teksten die voor uw gebruik aangeleverd worden, zijn ontworpen voor platforms als LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, enz. U kunt de tekst zo nodig bewerken, maar laat alle productomschrijvingen ongewijzigd.

Top 5 tips voor posts op sociale media

- Houd de tekst kort.
- Controleer of de afbeelding betrekking heeft op de tekst.
- Plaats uw posts ma-vrij tussen 8.00 en 19.00 uur.
- Als u de tekst bewerkt, probeer dan mensen nieuwsgierig te maken naar uw bericht (bijv. door een vraag te stellen).
- Zorg voor een duidelijke oproep tot actie in uw berichten, d.w.z. "Lees hier meer" of "Koop hier".

E-mail

We hebben een voorbeeldmail gemaakt die u naar uw klanten kunt sturen. U kunt de hele e-mail gebruiken of een van de verschillende afbeeldingen en een deel van de tekst in uw eigen e-mailsjabloon invoegen.

Top 5 tips voor het versturen van e-mails

- Verzend tussen dinsdag en donderdag tussen 8.00 uur tot 16.00 uur voor de beste open percentages.
- Plan e-mails in om ervoor te zorgen dat de mensen die zich ingeschreven hebben regelmatig en consequent van u horen (bijv. eenmaal per maand).
- Maak uw onderwerpregel interessant, met een nieuwsbericht of een vraag, en voeg een pre-header toe om je open percentages te verhogen (als uw e-mailplatform dit toestaat).
- Denk aan de regels van de AVG. Lees hier meer
- Voeg personalisering toe (bv. de voornaam van de persoon als uw e-mailplatform dit toelaat en u over deze informatie beschikt).

Web banners

De webbanners kunnen worden gebruikt om een carrousel aan te maken op uw website (bijv. op uw voorpagina, categoriepage of vergelijkbaar). U kunt ze ook gebruiken als e-mailhandtekening in uw uitgaande e-mails.

Video

Deze promotievideo is bedoeld voor gebruik op uw in-store schermen of op uw website. De indeling 16-9 kan gebruikt worden voor alle schermgroottes.

Productbrochure

De productbrochure van de SC370 kan op verschillende manieren worden gebruikt. U kunt het toevoegen als download op uw website, posten op sociale media of bijvoegen bij het verzenden van facturen voor Nilfisk-producten, nieuwsbrieven, enz.

We hopen dat deze richtlijnen u zullen helpen om de nieuwe Nilfisk SC370 via uw platformen onder de aandacht te brengen.

Go-live periode campagne: 1 september 2023

