

Ein ganzer Strauß günstiger Angebote

Bereiten Sie sich auf die diesjährige Nilfisk Frühjahrskampagne vor

Ein ganzer Strauß günstiger Angebote. Aufrüsten für den Frühjahrsputz

Endlich kommt die Sonne! Zusammen mit Schlamm und Schmutz. Dieses Aprilwetter!

Das erfordert eine häufigere und gründlichere Reinigung und hochwertige Geräte, die auch den Winterschmutz leicht im Griff haben. Bereiten Sie sich mit unseren leistungsstarken Hochdruckreinigern, Bodenreinigungsgeräten und Saugern auf den Frühjahrsputz vor.

Die **Nilfisk Frühjahrskampagne** richtet sich an Ihre Kunden in den Bereichen Kfz-Branche, Landwirtschaft, Bauwesen und Gebäudereinigung. Rüsten Sie sich mit leistungsstarken Geräten aus, die Ihnen helfen, den gesamten Staub, Matsch und Schmutz zu entfernen, den der Winter hinterlassen hat - bringen Sie Ihre Innen- und Außenräume zum Strahlen!

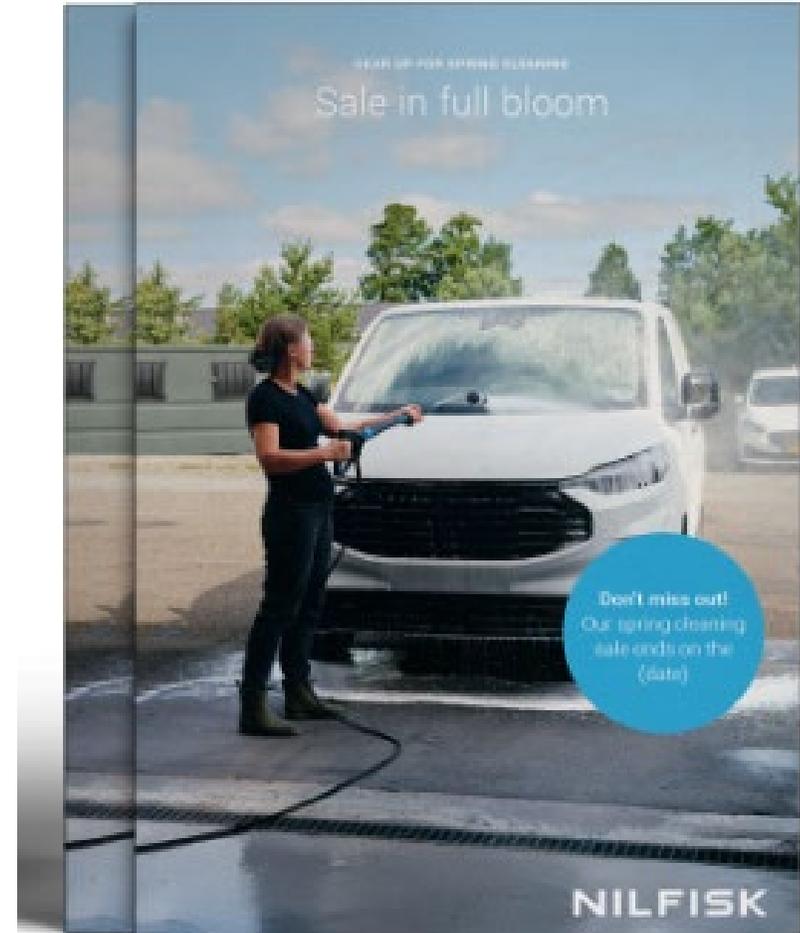
Winter ade!



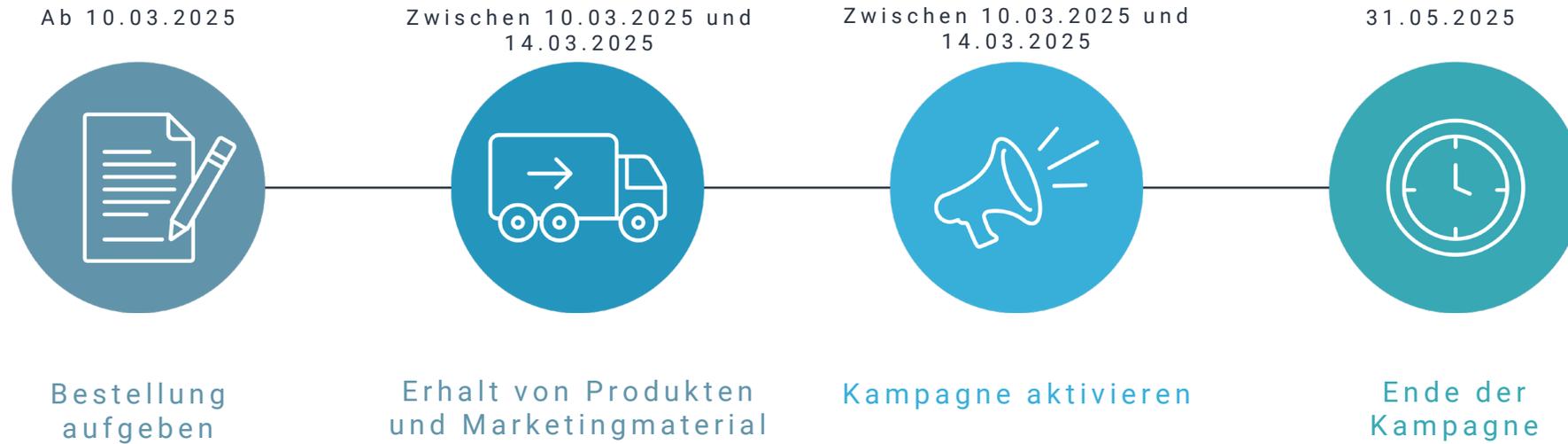
Details zur Frühjahrskampagne

Aktionsprodukte/Bestellmöglichkeiten

- **Broschüre** – digital auf der Kampagnenseite oder ausgedruckt bei Ihrer Nilfisk Ansprechperson
- **Kampagnenseite** <https://www.nilfisk.com/de-at/professional/campaigns/fruhjahrskampagne-2025/>
- **Bestellformular:** erhalten Sie bei Nilfisk/ Ihrer Nilfisk Ansprechperson und auf Anfrage über anfrage.at@nilfisk.com



Zeitplan der Kampagne



Ressourcen für die Frühjahrskampagne – Nilfisk

Verkaufstools

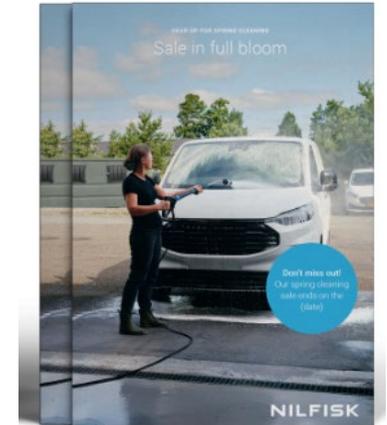
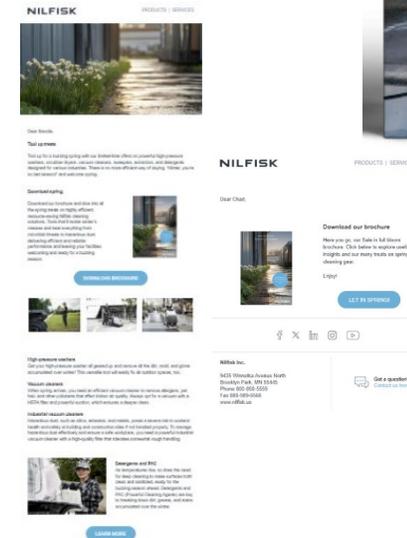
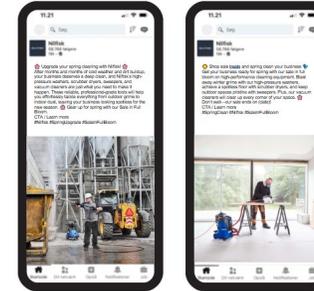
- Präsentation

Nilfisk an Händler

- Nilfisk E-Mails an Händler

Von Nilfisk an Endkunden

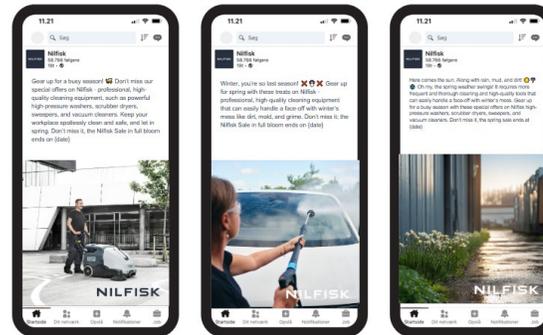
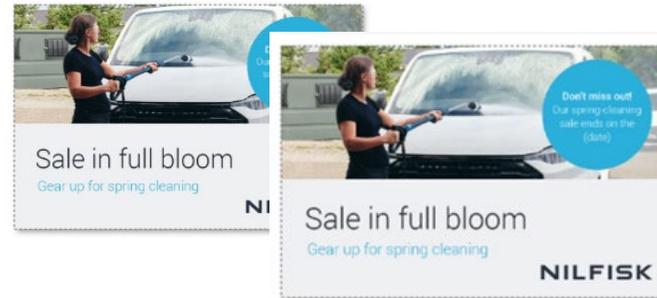
- Zielseite
- Kachel für Nilfisk Startseite
- Broschüre zum Herunterladen (Formularanfrage)
- Endkunden-E-Mail
- E-Mail Signatur
- Social Media Postings



Ressourcen für die Frühjahrsaktion – Händler-Kampagnenpaket

Händler an ihre Kunden [Händlerpaket]

- Web-Banner
- Social Media Postings
- E-Mail-Vorlage - Händler an Endkunden
- Broschüre
- Präsentation



Händler-Kampagnenpaket

Leitfaden für Materialien

Nilfisk Frühjahrsaktion

Wichtige Tipps

Sie haben das Paket zur Frühjahrsaktion heruntergeladen. Sie sind jetzt fast bereit, diese neue Nilfisk Kampagne bekannt zu machen. Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen hilft, die Kampagne auf Ihren Plattformen zu kommunizieren.

Social Media

Die bereitgestellten Bilder und Texte sind für die Nutzung auf Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram zur Erstellung von Social Media Posts bestimmt. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber achten Sie darauf, den ursprünglichen Tonfall und die Kernbotschaft beizubehalten. Bitte ändern Sie keine Produktbeschreibungen.

- Halten Sie den Text kurz (falls Sie ihn ändern)
- Verwenden Sie 1 bis 4 relevante Emojis im Beitrag entsprechend der Länge des Textes
- Verwenden Sie in einem Beitrag 1 bis 3 relevante Hashtags, die für das Thema des Beitrags relevant sind
- Planen Sie Ihre Posts für Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 19:00 Uhr.
- Fügen Sie eine klare Handlungsaufforderung in Ihre Beiträge ein, wie z. B. „Mehr dazu“ und einen Link

E-Mails

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden senden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der verschiedenen Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen. Bitte behalten Sie immer den allgemeinen Tonfall und die Kernbotschaft der E-Mail bei.

- Dienstag bis Donnerstag zwischen 8.00 bis 16:00 Uhr absenden
- Planen Sie E-Mails, um sicherzustellen, dass Ihre angemeldeten Kontakte regelmäßig und konsistent (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören.
- Wenn Sie Anpassungen vornehmen möchten, halten Sie Ihre Betreffzeile interessant, um die Öffnungsraten zu erhöhen
- Fügen Sie eine Personalisierung ein (z. B. den Vornamen der Person, wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen).
- Denken Sie an die Datenschutzvorschriften.

Wichtige Tipps

Webbanner, Produktbroschüre und Bilder

Web-Banner

Die Web-Banner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite o. ä.). Bitte ändern Sie nicht die Abmessungen oder das Seitenverhältnis des Banners. Wir haben auch eine E-Mail-Signatur für Ihre ausgehenden E-Mails beigefügt.

Bilder

Die Kampagnenbilder können auf Ihrer Website und auf Social-Media-Plattformen verwendet werden, um die Aufmerksamkeit zu erregen und das Engagement zu steigern. Verwenden Sie sie in Beiträgen, Geschichten oder als Website-Visualisierungen wie Header oder Banner. Bitte vermeiden Sie es, die Größe der Bilder zu ändern oder sie zu beschneiden, um ihre Qualität und die beabsichtigte Wirkung zu erhalten.

Produktbroschüre

Die Produktbroschüre der Frühjahrsaktion kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website anbieten, sie in sozialen Medien verbreiten oder sie in Nilfisk Newsletter und ähnliche Mitteilungen aufnehmen. Bitte beachten Sie, dass die Broschüre nicht in allen Märkten gedruckt wird, so dass die Offline-Nutzung je nach Markt variiert.